

12 Jahre Entscheider-Reisen USA – mit aussagestarken Klinikbesuchen und dem vierten „US-German Management Training on Digital Transformation“.

Das Top Thema Digitale Transformation im Gesundheitsmarkt beinhaltet insbesondere die Interaktion individueller Gesundheitsakten und institutioneller Patientenakten; die Aufstellung neuer digitaler Geschäftsprozesse und -modelle auf der einen und die Disruption kompletter Geschäftsmodelle auf der anderen Seite; Population Health Management zur Neudefinition des medizinischen Leistungsspektrums; die Vernetzung innerhalb der Behandlungskette und mit dem Patienten sowie qualitätsorientierte Vergütung.

Die Entscheider-Reise brachte den deutschen Teilnehmern eine Vielzahl handfester Handlungsempfehlungen.

- **Das US-German „Management Training on Digital Transformation“ – 2018 erstmalig durchgeführt – und der Kongress zu „[Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation, 24.-25.05.2023](#)“ bzw. für die Amerikaner „Health Information Management Executives Leadership Summit“ in Deutschland sind zu Treffpunkten des persönlichen interkontinentalen Austauschs geworden.**
- **Für den [Kongress 2023](#) und zur [Entscheider-Reise im November 2023](#) nach San Diego und Phoenix zum CHIME Fall Forum mit Management Training haben sich bereits jetzt viele TeilnehmerInnen angemeldet.**

Nach nur 8 Monaten Pause begab sich wieder eine Gruppe von Entscheidern auf den Weg in die USA. So führte das Format „Entscheider-Reise“ die deutschen Experten erneut nach San Diego. Vom 10. bis 15. Juli hatte die Gruppe der Gesundheitsexperten reichlich Gelegenheit zum Austausch mit den in Kalifornien ansässigen Klinikführungskräften. Zwar konnten aufgrund der Pandemie nicht alle Krankenhäuser vor Ort besichtigt werden, dafür fand sich ausreichend Platz in den Verwaltungsgebäuden. Eine Führung durch das vorbildlich gebaute, wie ein Hotel anmutende, Jacobs Medical Center in der Universitätsklinik San Diego in La Jolla und durch das brandneue Design-Lab auf dem Campusgelände, wurde extra für die deutsche Gruppe möglich gemacht.

Die Zusammenarbeit mit den Partnerkliniken

Da die Herausforderungen und Chancen bei der Transformation der Patientenversorgung weltweit ähnlich sind, war der Austausch mit den amerikanischen Kolleginnen sehr wohlthuend.

Lernen beim Management Training

Um die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb zu verdeutlichen, fand auf der Reise ein Management-Training mit herausragenden US-Experten statt. So berichteten Prof. Christopher Longhurst, CMO und CDO UCSD Health und Albert Oriol, Vice President & CIO, Rady Children's, Shane Thielmann, Corporate Senior Vice President & CIO, Scripps Health und Kevin Mattson, President and CEO San Ysidro Health Center, von ihren vielfältigen Erfahrungen, unter anderem zu den Herausforderungen der Pandemie. Dabei lernten die Teilnehmenden, wichtige Veränderungslinien in der Digitalisierung zu analysieren und die interdisziplinären Entwicklungstendenzen bzw. die Auswirkungen auf die Leistungserbringung zu erkennen. Daneben wurde wichtige Handlungsfelder für künftige Lösungsansätze erarbeitet und eigenständige Change-Management-Ansätze entwickelt. Zum Abschluss des Trainings erhielten alle Teilnehmer das Zertifikat „SH-I-ME: Strategic Health Information Manager“.

Workshop-Tag “Best Practices & Innovations in Change Management & Leadership” des Management Training on Digital Transformation

Am Montag, 11. Juli fand der Workshop zu “Change und Lean Management” statt. Die ReferentInnen waren Prof. Dr. Björn Maier, President, German Association on Hospital Controlling, Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO, Founder, ENTSCHEIDERFABRIK, Sonia C. Tucker, Vice President of Pop Health, SYHC und Albert Oriol, CHCIO, Vice President and CIO, Rady Childrens. Erfahren haben die Teilnehmer spannende Insights über das amerikanische Gesundheitssystem, das in den USA durchgängig angewandte Population Health Management und über die Motivation von Mitarbeitern und Teams. Wie man „High Potential“-Mitarbeiter am besten integriert und wie die Auswahl geeigneter Kandidaten auf wichtige Führungspositionen anhand ihrer Lebensläufe gelingt, vermittelten Patrick Haberland, Managing Partner, European Life Sciences Practice, und Jonathan Hoyt, Partner, DHR Global sehr anschaulich und mit Einbindung der Teilnehmer.



v. l. n. r. Dr. T. Geislinger, F.-M. Frede, C. Haas, P. Haberland, A. Oriol, CHCIO, J. Neugebauer, B. Sadlo, Dr. P.-M. Meier, Prof. Dr. B. Maier, J Hoyt und Dr. T. Berger

Erfahrungsaustausch mit Klinikreferenten vor Ort

Das Meeting mit der Kinderklinik Rady Children am Dienstagvormittag, 12. Juli, zeigte auf, wie die Rady Children’s Hospital Foundation als Polio-Klinik in den 50er Jahren gegründet und sich zu einem Kinderklinik-System entwickelt hat, das heute für fast alle Krankenhäuser in der Region unter deren Co-Branding pädiatrische Kompetenz und Leistungen anbietet. An der Einbindung von Gendiagnostik mit kurzen Befundzeiten und Population-Health-Analysen arbeitet man engagiert im angegliederten Institut. Weitere Themen des Meetings umfassten die Strategie und digitale Reise der Kinderklinik, das Health Information Management und die Vorteile durch Genommedizin.

Die ReferentInnen waren Albert Oriol, CHCIO, Vice President and CIO, Dr. Charles B. Davis, Senior Vice President and Physician Leader, Care Redesign and Managed Care, Chief Operating Officer, Rady Children’s Specialists of San Diego, a Medical Foundation, Dr. Keri Carstairs, Chief Population Health Officer, und Dr. Charlotte Hobbs, Chief Research and Clinical Management Officer, Rady Children’s Institute for Genomic Medicine.



v. l. n. r. F.-M. Frede, B. Sadlo, Dr. T. Geislinger, S. Fernando, P. Haberland, Prof. Dr. B. Maier, Dr. P.-M. Meier, CHCIO, Dr. T. Berger, A. Oriol, CHCIO, C. Haas und J. Neugebauer

Das Meeting mit Verantwortlichen der Scripps-Klinik – mit fast 30 Prozent Marktführer im stationären Bereich in der Region –, fand am Nachmittag des 12. Juli statt. Die Vorträge beschäftigten sich mit Patientenportalen, Telehealth, IT-Strategien und der Modernisierung von Enterprise Architekturen sowie Analytics bis hin zur Überführung in die Cloud. Die Klinik hat im Lauf der Jahre zahlreiche Joint Ventures entwickelt und bietet interessierten ÄrztInnen die exklusive Arbeit in einer Telehealthklinik an, eine neue digitale Kommandozentrale wurde im Jahr 2022 gelauncht. Mit dem Softwarehersteller Epic und anderen Anbietern versuchen die Klinikverantwortlichen, die Bildschirmzeit beim ärztlichen Personal deutlich zu reduzieren. So werden beispielsweise intelligente und lernende Sprachassistentenlösungen eingesetzt, um die Dokumentation zu vereinfachen und Stress zu vermindern. Auch die Herausforderungen rund um die Pandemie und Flüchtlinge wurden vorgestellt – inklusive Lösungsmöglichkeiten.

Die Referenten waren Shane Thielmann, CHCIO, Corporate Sr VP & CIO, Brien Ackerly, Sr Director, Dr. Joseph Stein, Chief Medical Information Officer, Dr. David Wetherhold, Chief Medical Information Officer, Clark Kegley, Chief Technology Officer, Tom Vollberg, AVP

Applications und Brien Ackerly, Sr. Director.



v. l. n. r. Dr. T. Berger, B. Sadlo, C. Haas, Dr. T. Geislinger, Dr. P.-M. Meier, CHCIO, S. Thielmann, CHCIO, Prof. Dr. B. Meier, J. Neugebauer, Dr. D. Wetherhold, P. Haberland & B. Ackerly

Der Tag in San Ysidro Health Center am Mittwoch, 13. Juli, nahe der mexikanischen Grenze, befasste sich mit Geschäftsmodellen der Organisation, die ähnlich einer Poliklinik Leistungen für sozial benachteiligte Bevölkerungsschichten anbietet. Dazu gehören Zahnarztleistungen, Familienpflege, Reha und Prävention. Kevin Mattson, Präsident und CEO vermittelte die Entwicklung der Institution, die ihre Leistungen auch im letzten Jahr an weiteren Standorten ausbauen konnte. Finanziert wird u.a. über die amerikanischen Sozialprogramme Medicaid und Medicare. Das Health-IT-Team spricht die Bevölkerung über verschiedene Kanäle digital an, um sie mitzunehmen in ein Gesundheitssystem mit mehr Prävention. Die Auswertungen und das Population Health Management werden regelmäßig von außerhalb überprüft. Die ReferentInnen waren Kevin Mattson, President and CEO San Ysidro Health Center, Dan Howard, CHCIO, Vice President & Chief Information Officer, Sonia C. Tucker, Vice President of Pop Health und Robert Benroth, Data Analytic Manager.



v. l. n. r. C. Haas, L. Pettit, Dr. P.-M. Meier, CHCIO, F.-M. Frede, K. Mattson, D. Howard, Prof. Dr. B. Maier, B. Sadlo, Dr. T. Geislinger, J. Neugebauer, P. Haberland, S. Tucker & Dr. T. Berger

Workshop-Tag "Digital Health und Health I" des Management Training on Digital Transformation

Am Donnerstag, 14. Juli, stand der Workshop zu Digital Health und Health-IT auf dem Programm. Umfangreiche und informative Vorträge über den ganzen Tag, auch zu Population Health Modellen insbesondere in der Pandemie, zu Reifegradmodellen, rund um die Digitalisierung in Kliniken und zu diversen Innovationen in der Gesundheitsbranche befanden sich auf der umfangreichen Agenda. Deutsche und amerikanische Referenten berichteten aus Firmen, Kliniken und Verbänden und vermittelten nachhaltige Einblicke in die teilweise schon reale und künftige Versorgung. Apps für KrebspatientInnen oder automatische Vitaldatenerfassung mithilfe aufgeklebter Sensor-Pads: viele Möglichkeiten machen Hoffnung darauf, dass die digitale Transformation gelingen kann. Und verschiedene Auszeichnungen zur digitalen Reife, beispielsweise das „Digital Health Most Wired“ von CHIME zeigen den Kliniken, wo sie in der Umsetzung stehen. Das EMRAM-Modell der Himss wird in den USA ebenfalls noch für technologisch Themen genutzt. Das Digital Health Most Wired Modell hat den Fokus auf Patient Outcome.

Die ReferentInnen und Vorsitzenden waren Prof. Dr. Christopher Longhurst, CMO & CDO and Prof. of Pediatrics, UCSD Health System, Josh Glandorf, CIO, UCSD Health System, Jeff Pan, Co-director, UCSD Health Center for Health Innovation, Albert Oriol, CHCIO, Vice President & CIO, Rady Children's Hospital, Shane Thielmann, CHCIO, Corporate Sr VP & CIO, Nicole May, PMO, UCSD Health Center for Health Innovation, Robert Robinson, VP & GM - Med Device, Healthcare & BioTech Markets, Honeywell, Dr. Thomas Berger, Director Global Sales Healthcare, Honeywell, Joachim Neugebauer, VP Sales, vitagroup, Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO, Hosp Do IT, Chris Haas, CEO, COINS, Lorren Pettit, VP Digital Health Analytics, CHIME.



v. l. n. r. Dr. T. Geislinger, Dr. P.-M. Meier, J. Glandorf, Dr. T. Berger, R. Robertson, J. Pan, F.-M. Frede, L. Pettit, C. Haas, P. Haberland, Prof. Dr. B. Meier, J. Neugebauer & B. Sadlo

Über diese Links gelangen Sie zu den Video Statements unserer

- Amerikanischen Partner: <https://entscheiderfabrik.com/news/videos-von-der-entscheider-reise-statements-unser-us-partnerkliniken-chime>
- Teilnehmer & Organisatoren: <https://entscheiderfabrik.com/news/videos-von-der-entscheider-reise-statements-von-teilnehmern-organisatoren>

Am Freitag, 15. Juli, besuchte die Gruppe Teile der Universitätsklinik UCSD Health. Jeff Pan, Co-director, UCSD Health Center for Health Innovation, vermittelte zunächst einige kurze Einblicke in neue Entwicklungen und Bauten. Auf einer Rundtour über das Campusgelände konnten die Reiseteilnehmer nicht nur die First-Class-Klinik von innen sehen, sondern durften auch Mensa, Bibliothek und das brandneue Design-Lab kennenlernen. Im Jacobs Medical Center soll man sich nicht wie ein Patient fühlen, sondern wie ein Mensch. Deshalb gibt es Kunst, lichtdurchflutete Flure sowie Räume und sogar einen Meditations- und Ruheraum, ähnlich einer Kapelle. Die Ausstattung der Zimmer und Kreissäle, die die Teilnehmer besichtigen durften, lässt keine Wünsche offen. Riesige Fenster sowie TV-Bildschirme (mit Netflix etc.) und iPads auf jedem Zimmer gehören dazu. Das neue Design-Lab soll Innovationen vor Ort hervorbringen, Studierende und andere Interessierte sind dazu eingeladen, auszuprobieren und zu entwickeln. Im Digital Health Lab waren bereits einige Prototypen von Wearables und Apps zu sehen, die vor allem preisgünstige Möglichkeiten der Erst- und Grundversorgung umfassen: beispielsweise Puls-, Blutdruck-, Augendruck- oder Hämoglobinmessung via Smartphone. Wir sind gespannt, was uns im nächsten Jahr hier alles erwartet, die Amerikaner sind schnell in der Umsetzung ...



v. l. n. r. J. Pan, E. De Fries, Prof. Dr. B. Maier, C. Haas, J. Neugebauer, B. Sadlo, Dr. P.-M. Meier, F.-M. Frede, P. Haberland, Dr. T. Geislinger & Dr. T. Berger

24.-25. Mai 2023 Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation, 24.-25.05.2023

Health Information Executives Leadership Summit

24.-25.05.2023 Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation
Veranstaltungspartner

Association of Health Information Management Executives
 AHIME Academ
 CHiME
 Rady Children's Hospital
 SAN YSIDRO HEALTH
 Scripps A World of Healing
 UC San Diego HEALTH SYSTEM
 Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V.

Unsere Workshop-Partner und Aussteller

3M ascom BEWATEC d.velop D·M·I dermanostic emento Honeywell fimatics m.Doc MIA MARIS HEALTHCARE

netcetera URSIT INSTITUTE condat® OPASCA]pexip[PVS holding re|care samedi secunet the i-engineers VAMED

Key Note

- Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen 2022"
- Digitalisierungs-/Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Eine internationale Session - u.a. mit Input unserer amerikanischen Partnerkliniken
- Key Note
 - Aktuelle Herausforderungen der digitalen Transformation
 - Geschäftsführung medsolv
- Eine Abendveranstaltung

Hybrid Operator
Media Partner

Digitalisierungs- und Schwerpunktthemen in Vorträgen und Workshops

- Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen 2022"
- Digitalisierungs-/ Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Fünf deutschsprachige Sessions und eine internationale Session mit unseren US-Partnerkliniken
- Key Note Tag: **Aktuellen Herausforderungen der digitalen Transformation**
 - Daniel Finger, Geschäftsführer, medsolv
- Eine Abendveranstaltung

Hier gelangen Sie zum Kongressprogramm und zur Anmeldung

→ <https://entscheiderfabrik.com/kh-fuehrung-digitale-transformation-2023>

05.-11. November 2023, Entscheider-Reise – Management Training on Digital Transformation

05. bis 10.11. November 2023 Management Training on Digital Transformation, San Diego & Phoenix
Veranstaltungspartner




Inhalt des Management Training

- Erfahrungsaustauschs mit den US Partnerkliniken
- Leadership und Management Workshop
- CHiME Fall Forum
- Digital Health und Health-IT Workshop
- Zertifikat zum Abschluß des Management Training

Zertifikat






Inhalt des Management Training

1. **Erfahrungsaustauschs mit den US Partnerkliniken in San Diego**
 1. Wie hat sich der Partner seit dem vergangenen Jahr entwickelt ?
 2. Vision => Strategy => Targets => Execution => Quartely Reporting
 3. Vision without Execution is Halluzination
 4. Was ist neu bzw. aktuell im Fokus ?
 5. Besichtigungstour - es wird auf den aktuellen Fokus eingegangen.
2. **Leadership und Management Workshop auf dem CHIME Fall Forum in Phoenix**
 1. Beantwortung der Frage - Was kann ich mit meiner Organisation im Bereich Leadership und Management noch erreichen?
3. **Digital Health und Health-IT Workshop auf dem CHIME Fall Forum in Phoenix**
 1. Beantwortung der Frage - Wo geht es in der digitalen Transformation hin und was heißt das für mich und meine Organisation?

Zertifikat im Anschluß an das Management Training

- "Strategic Health Information Management Executive (SH-I.ME)

Hier gelangen Sie zum Programm und zur Anmeldung des Management Training

➔ <https://entscheiderfabrik.com/veranstaltung/management-training-digital-transformation-mit-zertifikat>