

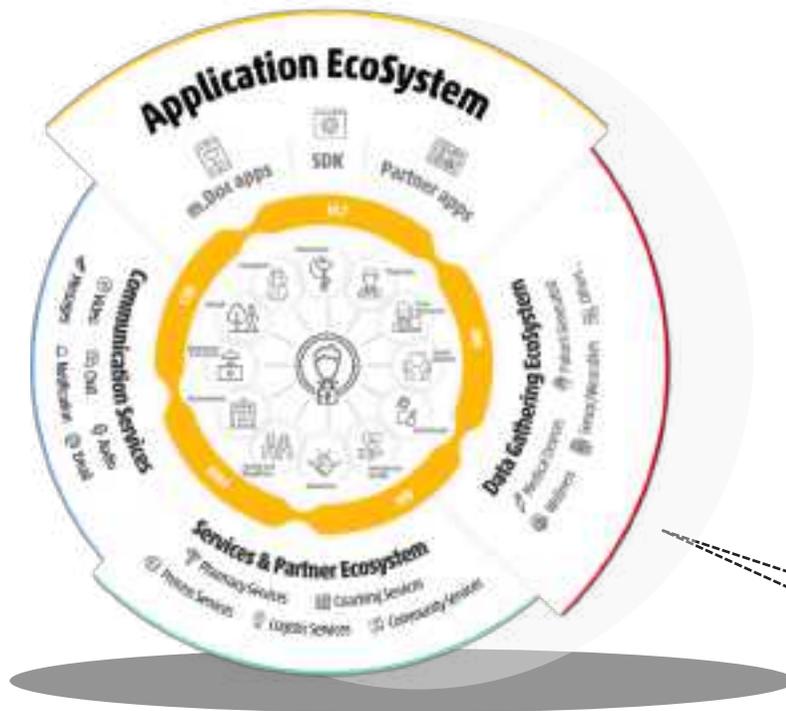
m.Doc Smart Clinic

DAS plattformbasierte Patientenportal –
Dinge zusammen bringen, die zusammen
gehören



🧩 Unsere Mission seit dem ersten Tag!

Aufbau einer Smart Health Plattform für eine ganzheitliche Patient Journey



» Seit dem Tag unserer Gründung 2016 stellen wir den Patienten in den Mittelpunkt. Das Ergebnis ist die mittlerweile 6. Generation unserer Smart Health Plattform mit über 35 verschiedenen Modulen.



Das Unternehmen

m.Doc – grundlegendes für den Aufbau eine Smart Health Plattform



Smart Health Plattform



m.Doc

Gründung 2016	Standorte Köln	85 Mitarbeiter
Branche Healthcare IT	Hospital Customers ~350	Segmente Smart Health Plattform

Siegel & Zertifizierungen

Mitgliedschaft & Mitarbeit

Partner & Kunden

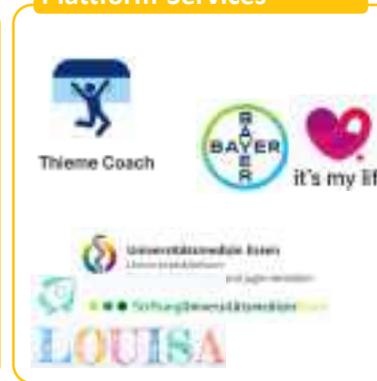
Communities in den jeweiligen Bereichen der Teilnehmer einer Plattform



Partnernetzwerk



Plattform-Services



Kunden: Akut- und Rehakliniken



📊 Menschen entwickeln eine digitale Erwartungshaltung

... die in den meisten Lebensbereichen erfüllt wird

Der Kunde von heute ...

- ist selbstbewusst
- ist multikanalorientiert
- stellt neue Anforderungen an die Qualität aller im Versorgungsprozess beteiligten Parteien
- Ist emanzipiert

Der Trend geht zu ...

- einem 24/7-Verhalten der Kunden
- jederzeit und überall verfügbaren Dienstleistungsangeboten
- totaler Vernetztheit



Digitale Begleitung der Menschen im Alltag

Digitale Tools bringen zumeist Erleichterung!

m.Doc
Smart Health Evolution



Online Hotels buchen



Online Reise planen
Zug oder Flug buchen



Online Taxi anfordern

🧩 Menschen entwickeln eine digitale Erwartungshaltung

... aber dem Status Quo im Gesundheitswesen widerspricht

Patienten versuchen, diese digitale Erfahrung auch im Gesundheitswesen anzuwenden:

58%

der Patienten recherchieren
vor einem Arztbesuch online*

52%

sind „immer“ mit den
Rechercheergebnissen zufrieden*

44%

sind „teils, teils“ mit den
Rechercheergebnissen zufrieden*

Patienten suchen:
**Sicherheit, Trost,
Austausch**

Im Gesundheitswesen werden diese Bedürfnisse nicht erfüllt, da

- Informationsaustausch nach wie vor auf Papier
- Komplizierte Strukturen
- Keine Schnittstellen
- Kaum Kundenorientierung



* https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BST/Publikationen/GrauePublikationen/VV_SpotGes_Gesundheitsinfos_final.pdf

Das Patientenportal – ganzheitlich

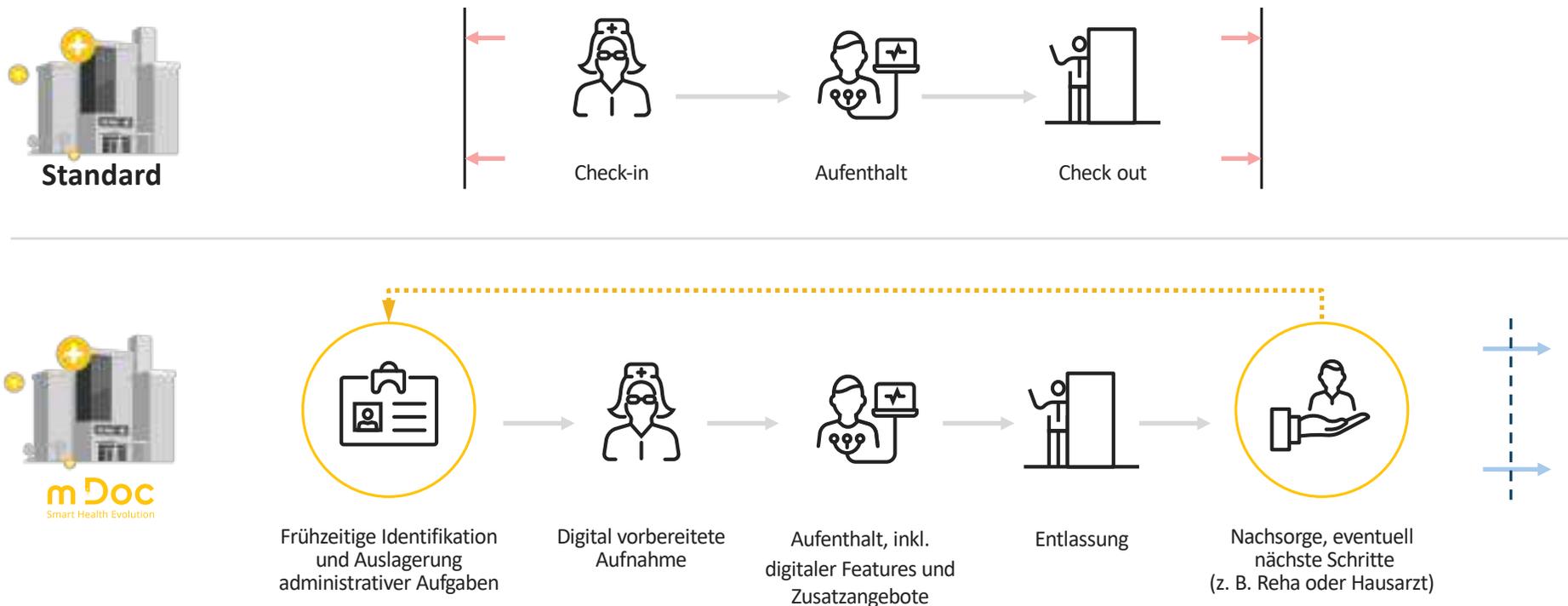
Wir denken über die Klinik-Pforte hinaus...



»» *Digitalisierung ermöglicht übergreifende Prozesssicht – und Patientennähe*

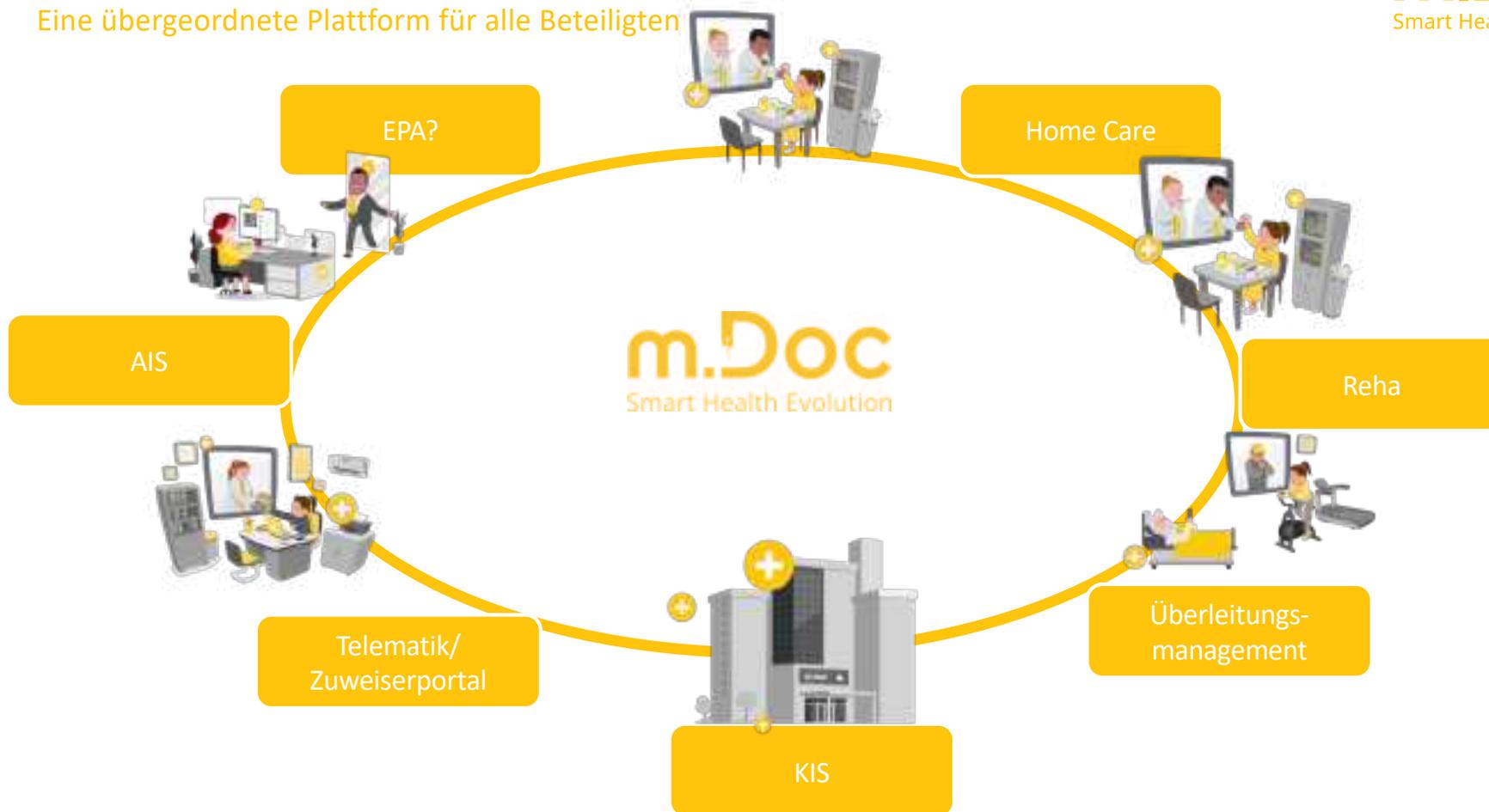
Smart Clinic –DAS Patientenportal

Die digitale Begleitung vor, während und nach dem Klinikaufenthalt erleichtert die Therapie und präventive Nachsorge für alle Beteiligten



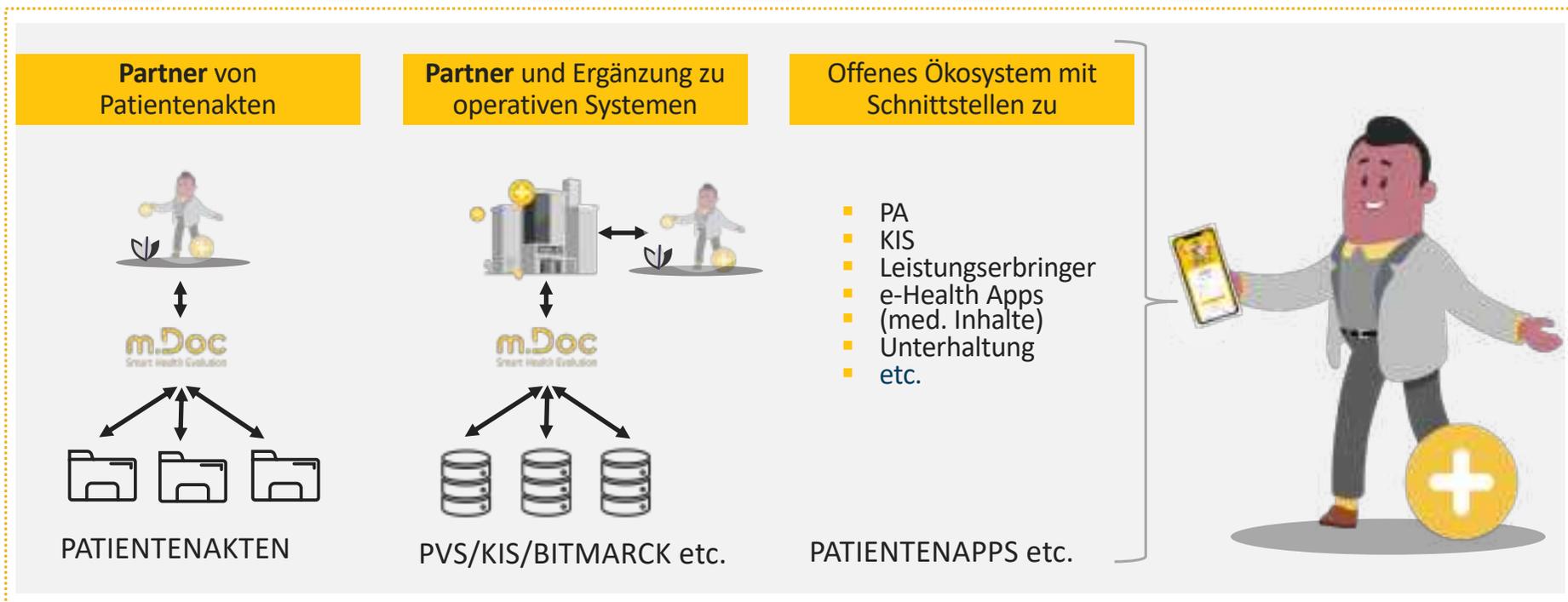
m.Doc Smart Health Platform – Ökosystem für die Patientenreise

Eine übergeordnete Plattform für alle Beteiligten



m.Doc Ansatz

Einordnung der m.Doc Smart Health Plattform zu anderen Playern



Unsere Plattform-Philosophie

Grundlagen der Plattform für die Zukunft

One-Stop-Shop

Eine Plattform vermittelt und vernetzt das lokale bzw. regionale Versorgungsnetzwerk, um One-Stop-Shop-Angebote zu schaffen.

Regionales bzw. lokales Versorgungsnetzwerk



Bildung, Aufklärung

Die Plattform agiert als Informationsdrehscheibe und verhilft dem Patienten zu mehr Eigenverantwortung und Selbstbestimmung.



Verhaltensänderung

Das datengestützte „Sozialsystem“ der Plattform (Familie, Peers) sorgt nachhaltig für Eigen- und Fremdkontrolle und selbstbestimmte Motivation.



Datenintegration

Die Plattform aggregiert aus verschiedenen Datenquellen des Gesundheitssystems Informationen, um eine zuverlässige Gesundheits- und Lebensstilberatung zu ermöglichen.



Deep Dive: Mit m.Doc die Patient Journey individualisieren...

Beispiele für digitalen Patientenservice und Ihr Nutzen

LOUISA

Lernen – Orientieren – Unterhalten – Informieren – Simulieren – Austauschen

- Erklärvideos und –texte (Informieren)... zu Krankheit und den anstehender Behandlungen...
- Eine Krankenhaus-Navigation (Orientieren)
- Spiele für VR-Brillen (Simulieren)
- Kooperation mit der Stadt-Bibliothek Essen (Unterhalten)
- Krankenhausschule (Lernen)
- Dein eigener Avatar begleitet dich durch die App und steht dir während dieser anstrengenden Zeit zur Seite.



1. Platz Gesundheitsnetzwerker 2021



Zeitschrift für Ärzte
Gesundheitsnetzwerker-Preis -
Stimmkunde digitale Versorgung



Deep Dive: Mit m.Doc die Patient Journey individualisieren...

Beispiele für digitalen Patientenservice und sein Nutzen



In Deutschland werden jedes Jahr rund 70.000 Katheterablationen bei Herzrhythmusstörungen durchgeführt.

it's my life



Ein Jahr nach der Operation halten sich jedoch rund ein Viertel der Patientinnen und Patienten nicht mehr an die regelmäßige Einnahme ihrer verschriebenen Medikamente. Fehlende Therapietreue ist ein bekanntes Problem.

Videokonsultationen mit den Ärztinnen und Ärzten, gezielte Informationen in Patientensprache und Erinnerungen über das Smartphone können dazu beitragen können, den Therapieerfolg zu sichern.

Die App „It's my Life“ der Bayer Vital GmbH ist eine entsprechende Applikation für diese Zielgruppe.

Das Coaching ist auf 12 Monate angelegt.

Die App befindet sich kurz vor dem klinischen Test.

Deep Dive: Mit m.Doc die Patient Journey individualisieren...

Beispiele für digitalen Patientenservice und sein Nutzen

Der Thieme Coach

„Mit der **smarten Gesundheitsplattform** von Thieme TeleCare werden Patienten in ihrer individuellen Erkrankungssituation unterstützt.

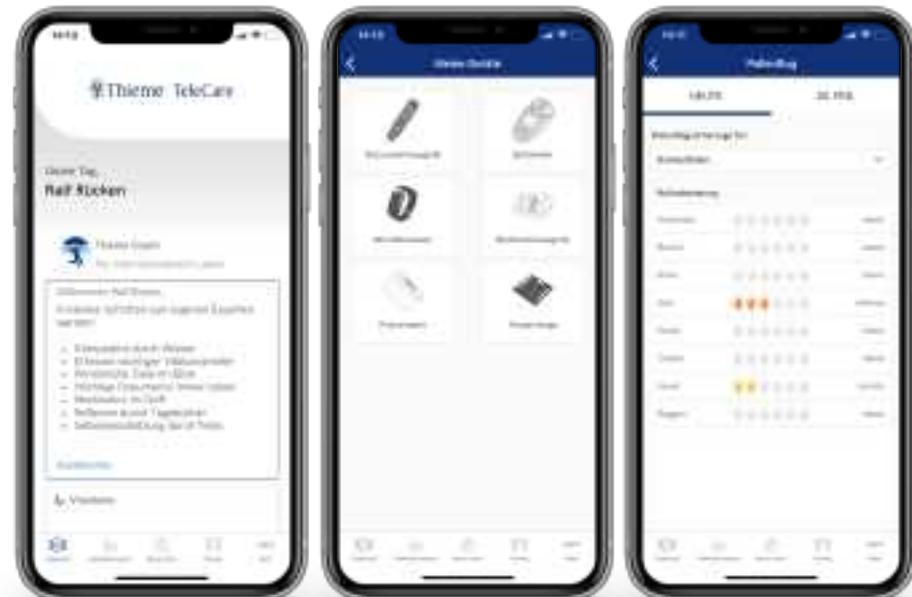
Die dazugehörige App **Thieme Coach** bildet die digitale Oberfläche, mit der Patienten ihre Gesundheit managen. Inhalte und Features werden individuell zusammengestellt.

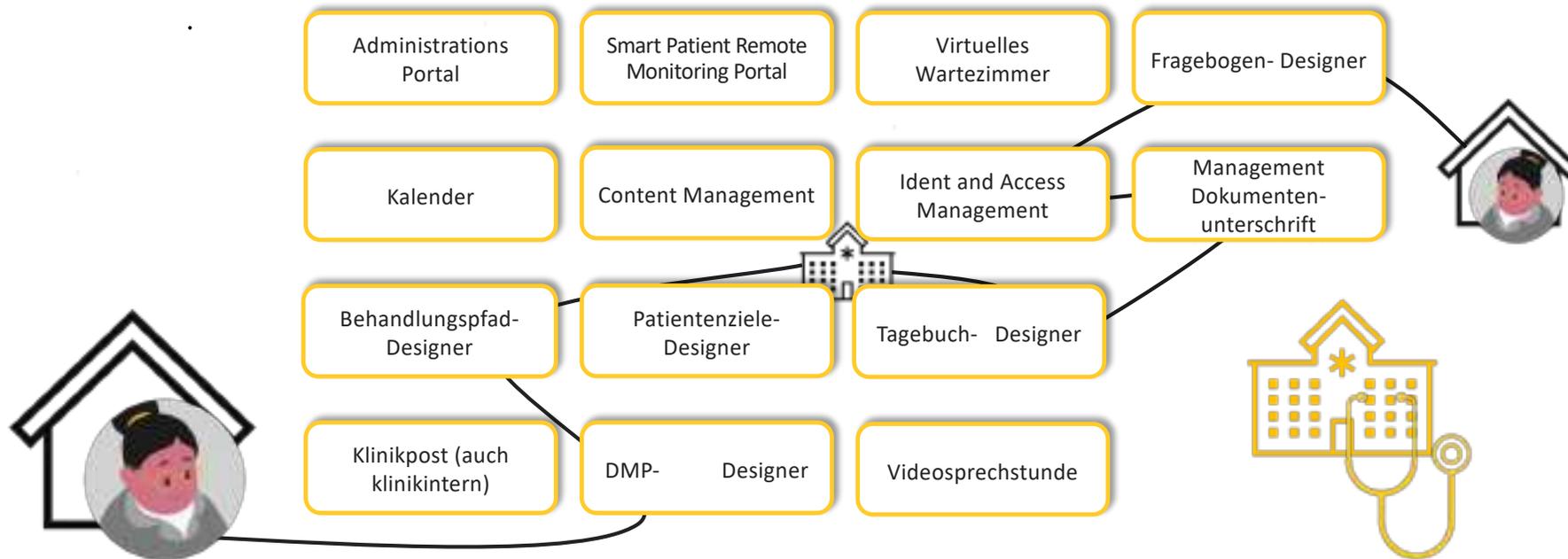
Dadurch erhält der Patient genau das, was er für seine persönliche Erkrankungssituation benötigt.

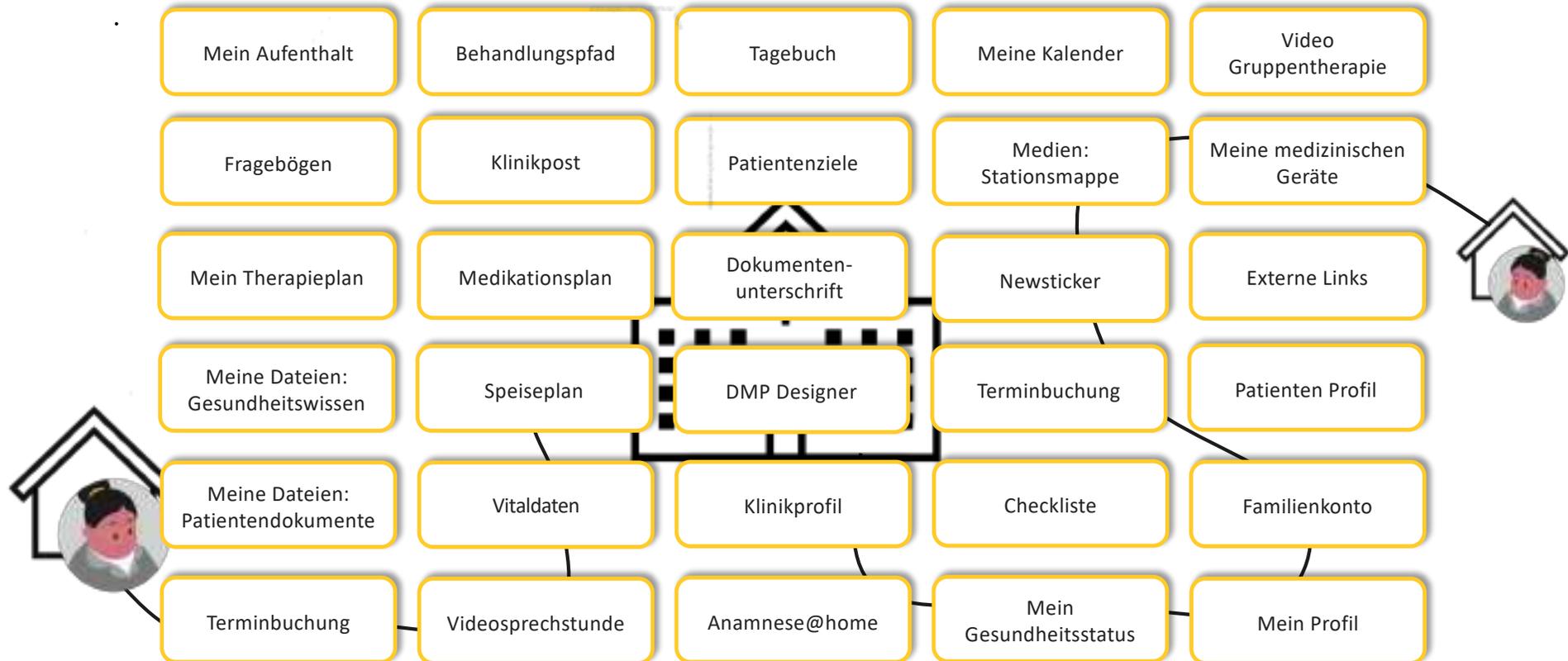
Ein **persönlicher Coach** kann Patienten zudem über die Thieme Coach App digital und telefonisch begleiten.“

Anwendungsbereiche:

- ✓ Bluthochdruck
- ✓ Herzinsuffizienz
- ✓ Asthma
- ✓ Adipositas
- ✓ Herzerkrankungen
- ✓ COPD
- ✓ Diabetis
- ✓ Migräne









Fragen & Antworten





Kontakt

m.Doc GmbH
Ursulaplatz 1
50668 Köln

+49 (0) 221 669 637 00
info@mdoc.one
www.mdoc.one

Awards

